

附件 1

陕西质量奖申报表

(制造业、服务业组织)

申报组织: 大荔县荔盛农业发展有限公司



申报日期: 2025 年 10 月 9 日

目录

1. 申报表.....	4
2. 组织概述（简介）.....	13
3. 自我评价报告.....	16
4. 后附 2022-2024 年审计报告及财务报表	

填 报 说 明

1、陕西质量奖（制造业、服务业组织）申报材料由申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表和证实性材料组成。申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表整合成一个文件，证实性材料整合成一个文件，以上文件均辅以目录和页次。

2、申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。不填项要说明原因或提供相关的证实性材料。

3、组织概述限 2000 字以内，按陕西质量奖评价标准的要求提供。

4、自我评价报告内容要详细说明导入卓越绩效管理的时间、过程、做法、成效和经验（导入卓越绩效管理工作总结，单独成篇）；应对照 GB/T19580—2012《卓越绩效评价准则》的要求，从采用方法、工作展开和实施结果三个方面逐条用事实和数据进行评价说明，要突出创新能力和品牌引领的方法、成效和成果；以集团名义申报的，对控股子公司分别进行评价说明，限 3 万字以内。

5、证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书以及其他需要证明的材料。

6、所有申报材料需登录秦质享-陕西质量基础综合信息服务平台“陕西质量奖申报系统”（<https://qzx.sqis.com/>）以电子文本（PDF 格式）报送至省级有关部门或所在地市（区）级市场监管部门。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近五年内未发生过重大违法违规违纪行为,未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故,未引起重大群体性事件,积极带头履行社会责任。

二、已充分了解陕西质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求,并严格遵守;

三、所提交申报材料真实、准确、有效,不涉及国家安全和秘密,对材料内容愿意承担相应法律责任;

四、获得陕西质量奖后,将从本组织实际出发,制定提高质量水平的新目标,应用质量管理的新理论、新方法,进一步加强质量管理,提升质量水平;

五、获得陕西质量奖后,积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法,在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用;

六、获得陕西质量奖后,严格按照规定宣传和使用所获得的陕西质量奖荣誉称号。

法人代表(签字):

组 织(公章):

日 期: 2025 年 10 月 日



一、基本情况

组织名称	大荔县荔盛农业发展有限公司		法人代表	程春宁
单位地址	大荔县朝邑镇霸一村十字路南 50 米		邮 编	715106
最高管理者	程春宁			
联系人	程龙	部门及职务	总经理	
固定电话	/	手机	18740537099	
E-mail	770854740@qq.com		传真	/
成立日期	2014 年 7 月 17 日			
经济类型	有限责任公司	统一社会信用代码	91610523305365895M	
组织规模	☐ 大型 ☒ 中型 ☐ 小型		所属行业	农业
主要产品/服务	沙苑红萝卜			
员工人数	总人数	管理人员	技术人员	研发人员
	86	2	3	5
主管部门	大荔县市场监督管理局			
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）	以科技创新为核心的“科技+产业”模式；基于“五统一”的管理方法			

注：1. 经济类型指内资（国有、有限责任、股份、集体、联营、私营）、港澳台投资、外商投资企业等。详见国家统计局 2001 年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2. 组织规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

3. 行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002）准确填报。

二、资质信息

1. 实施卓越绩效管理起始时间_____（提供证明材料）__

是否组建了卓越绩效模式自评师队伍 ☐是，提供名单 ☒否

是否依据《卓越绩效评价准则》组织开展了年度自评

☐是，提供自评报告 ☒否

是否举办过相关内部培训 ☐是，提供证明材料 ☒否

是否参加过相关外部培训 ☐是，提供证明材料 ☒否

是否请咨询公司或专家辅导 ☐是，提供相关材料 ☒否

2. 是否符合国家产业政策 ☒是 ☐否

行业政策规定 创新驱动；绿色发展；产业链延伸；农民增收；国际合作

3. 产品或服务是否纳入行政强制性管理范围 ☒是 ☐否

许可类别 食品生产；旅游业务；初级农产品销售；农业技术服务

4. 是否遵守环保法律法规 ☒是 ☐否 ☐提供证实性材料

5. 近五年有无较大质量安全、生产安全、劳动保障、环境保护等责任事件（按行业规定） ☐有，说明 ☒无

说明：_____

6. 近五年有无因组织责任导致的重大有效投诉、不良记录或违法行为（包括组织中层以上领导受到党纪、政纪及司法处理）

☐有，说明 ☒无

说明：_____

7. 体系、产品或其他认证情况

认证类别 产品认证 认证时间 2023.5.23 ☒ 提供证书复印件

认证类别 产品认证 认证时间 2023.4.2 ☒ 提供证书复印件

认证类别 商标注册 认证时间 2023.11.28 ☒ 提供证书复印件

认证类别 商标注册 认证时间 2023.2.21 ☒ 提供证书复印件

认证类别 专利认证 认证时间 2020.12.16 ☒ 提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

三、创新能力和品牌影响

创新能力	创新成果名称		授予机构		获予日期
	蔬菜全程机械化社会化服务		农业农村局		2025.7
	近三年万人平均专利数（项/万人.年）		2022 年	2023 年	2024 年
	近三年用于研发的经费	经费总额： <u>30 万元</u>	8	12	10
占销售收入比例： <u>10 %</u>					
品牌影响	组织的主品牌情况（可写多项）		名称： <u>荔盛红</u> LOGO: 		
	是否制定了品牌发展的中长期规划		☒ 是 ☐ 否 若是，规划制定时间_____		

	近三年品牌推广投入	经费总额： <u>20</u> 万元			
		占销售收入比例： <u>7</u> %			
	上一年度组织品牌价值		主品牌价值： <u> </u> 亿元 评价机构：		
	主品牌在经营中使用年限		3 年		
	品牌获得社会认可情况（可多选）		☒ 中国地理标志产品 ☐ 中国驰名商标 ☐ 中华老字号 ☐ 其他		

四、主要产品/服务质量水平

（多类别产品/服务则分表填写，以下同）

产品/服务名称： 蔬菜全程机械化社会化服务

主要技术/服务指标	本组织水平	国内先进水平	国际先进水平
耕	深耕达标率≥90%	精准化与智能化	智慧化与定制化
种	精量播种率≥85%	高效化与精准化	极致精准化与自动化
管	机械除草率≥80%	智能化与绿色化	绿色智能与闭环管控
收	采收率(叶菜≤5%)	自动化与低损化	自动化分拣与低损化

注：本组织水平按上一年指标填报。

五、近三年获奖情况

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
陕西省农业产业化重点龙头企业	2023.11	省农业农村厅
中国生态（食材）食品品牌产品	2023.11	全国生态食材与餐饮评定中心
绿色食品	2022.04	中国绿色食品发展中心
陕西省农机农艺融合首批协作单位	2021.03	陕西省农机机械化发展中心
理事单位	2024.01	中国蔬菜协会胡萝卜专业委员会
渭南市农业产业化重点龙头企业	2018.1	市农业产业化办公室

注：填写省级以上政府部门授予的主要荣誉情况

六、主要经济效益、安全、环境、节能指标

序号	项 目	单位	2022 年	2023 年	2024 年	省内行业排名
1	总资产	万元	62.26	63.38	71.26	/
2	主营业务收入	万元	97.39	32.63	254.63	/
3	投资收益	万元	0	0	0	/
4	营业外收入	万元	0	0	0	/
5	利润总额	万元	7.4	0	5.33	/
6	纳税总额	万元	0	0	0	/
7	销售额	万元	97.39	32.63	254.63	/
8	出口总额	万美元	0	0	0	/
9	总资产贡献率	%	11.9	0	7.5	/
10	资本保值增值率	%	112	101.8	112.43	/
11	资产负债率	%	1.5	1.9	5.27	/
12	流动资产周转率	次	11.6	2.12	3.57	/
13	成本费用利润率	%	86.73	87.61	90.22	/
14	全员劳动生产率	万元/人	13.91	10.88	12.13	/

15	产品销售率	%	100	100	100	/
16	安全指标		/	/	/	/
17	环境指标		/	/	/	/
18	万元生产总值综合 能耗年下降率	%	/	/	/	/

注：1. 9-14 项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

$$\text{①总资产贡献率} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

$$\text{②资本保值增值率} = \frac{\text{报告期期末所有者权益}}{\text{上年同期期末所有者权益}} \times 100\%$$

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

$$\text{③资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

其中：资产及负债均为报告期期末数。

$$\text{④流动资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{流动资产平均余额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}}$$

$$\text{⑤成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}} \times 100\%$$

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$$\text{⑥全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部职工平均人数}} \times \frac{12}{\text{累计月数}}$$

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将

增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

$$\text{⑦产品销售率} = \frac{\text{工业销售产值}}{\text{工业总产值（现价）}} \times 100\%$$

- 2、“主要物料消耗”按行业要求填写并注明物料名称。
- 3、“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）
- 4、“环境指标”须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结果证实性材料。
- 5、“上缴利税”须提供国税、地税的证明材料。
- 6、对于非制造业，15、16项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。
- 7、“本组织名次”为最近一年的数据，须提供市级以上（含市级）统计局/行业主管部门/行业协会/权威机构出具的证明。

七、主要市场指标

主要产品名称							
市场占有率	年度	国际	国内	国际	国内	国际	国内
	2022 年	/	/	/	/	/	/
	2023 年	/	/	/	/	/	/
	2024 年	/	/	/	/	/	/
顾客满意程度	2022 年	/		/		/	
	2023 年	/		/		/	
	2024 年	/		/		/	
顾客忠诚程度	2022 年	/		/		/	
	2023 年	/		/		/	
	2024 年	/		/		/	

注：1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

八、组织下属分公司、分场所名单

名 称	地 址	产品/服务	联系人	联系电话
大荔县荔盛萝卜专业合作社	大荔县朝邑镇霸一村	沙苑红萝卜	耿永胜	19891308111
大荔县荔盛农机服务专业合作社	大荔县朝邑镇霸一村	农机服务	耿永胜	19891308111
大荔县天润种植家庭农场	大荔县朝邑镇霸一村	沙苑红萝卜种植 加工 销售	程春宁	13891323026

九、同行业主要竞争对手和标杆名单

单 位 名 称	地 址	联系电话	主要产品	品牌	市场占有率	
					省内	国内
大荔县荔鑫果蔬冷库	大荔县管池镇沙里村北 500 米	/	果品蔬菜冷储、加工、销售	/	/	/
大荔县三红福农业科技有限公司	大荔县管池镇创业路南湖对面	/	智能农业管理；农产品生产、销售、加工、运输、贮藏	/	/	/
大荔县众禾金穗农业科技有限公司	西安市长安区青年北街 202 号	/	农产品生产、销售、加工、种植	/	/	/

注：国内及省内同行业竞争伙伴各提供 2 家以上。

十、主要供应商名单

序 号	供应产品名称	供货 数	单 位	供应商名称	供应商详细 通讯地址	邮政 编码	联系人	联系 电话
1	清洗分选设备、净菜加工设备、无菌包装设备	1 批	/	大荔县富民农机销售有限公司	大荔县惠源市场斜对面	/	向思敏	/
2	萝卜种子、红萝卜起获机等一批机械化设备	1 批	/	大荔县全瑞农业机械有限公司	大荔县惠源市场斜对面	/	崔涛	132796 91713
3	萝卜 种子、红萝卜起获机等一批机械化设备	1 批	/	陕西锦绣大田农业服务有限公司	渭南市临渭区固市街道	/	张亚丽	/

供应商总数：

注：只需填写组织确定的主要供应商名单，多类别产品/服务分表填写。

大荔县荔盛农业

公司简介

大荔县荔盛农业发展有限公司成立于2014年7月，位于大荔县朝邑镇霸一村街道，占地面积38亩，注册资金1000万元，组织架构由国家级农民专业合作社大荔县荔盛萝卜专业合作社、中国农业农村服务业联盟、市级示范合作社大荔县荔盛农机服务专业合作社及大荔县天润家庭农场三大主体组建。公司始终以党建引领为核心，深耕“龙头企业+党支部+村集体经济合作社+农户”模式，将党组织优势转化为产业发展动能，联农带农机制明确，引领示范力强劲，陕西省农业产业化重点龙头企业，陕西省蔬菜产业链链主企业，科技创新型企业。

主导产业为国家地理标志产品大荔沙苑红萝卜，农产品种植、加工、储藏、销售全产业链发展模式。通过全国基地错峰种植实现全年供应，做到了大荔沙苑红萝卜种全国卖全球。实施农业社会化托管服务、智慧农业建设、智能农机试验示范推广、农业科技培训、承担一带一路中亚五国职业农民现场教学。以粮食蔬菜轮做绿色生态健康种植为主导产业，发展应用新质生产力，生态农业大健康产业，农产品精深加工、农文旅三产融合。职业培训、学生研学、高校农业科技成果转换，入驻秦创原大荔县创新创业孵化中心，推动企业转型，向高科技、高质量发展。

一、智能装备落地、提高产业效率

引进“北斗导航无人驾驶”辅助系统、液压双流量气吸式精量播种机、编绳种植机械等先进设备，搭建“农机精准作业平台”（<http://hit2023.huidatech.cn/>），实时监控农机位置与作业状态，实现红萝卜从播种到收获的全程机械化+数字化调度，减少农机空跑里程，作业效率提升 30%以上。

二、科研赋能新品种、延伸产业链

设立试验田引进国内外优良品种，重点培育富硒红萝卜（希卡利水果萝卜、冰淇淋萝卜、凤梨萝卜等七彩品种），同步扩种血麦（秦黑 1 号）、紫麦、黑大麦等彩色小麦，为产业链延伸奠定优质原料基础。

三、大健康产业、打造健康生活新标杆

- 种植端严控品质：推行“粮菜轮作”模式，坚守 0 化肥、0 农药残留标准，培育的沙苑红萝卜因沙苑独特气候，兼具根肉肥大、质细脆嫩的口感与可溶性糖、维生素 C、 β -胡萝卜素等丰富营养，被当地群众誉为“小人参”。

- 加工端延伸价值：规划开发红萝卜汁、鲜切蔬菜、红萝卜脆片等精深加工产品，瞄准高端健康食品市场，提升农产品附加值。

- 市场端拓宽渠道：国内覆盖北上广、云贵川等大中型农贸市场及永辉超市、盒马鲜生等连锁商超；国际借力“一带一路”政策，远销加拿大并拓展中亚市场，实现“种全国、卖全球”。

四、社会责任与未来规划

作为县域农业龙头，公司始终践行“服务三农”使命，免费为农户提供耕种管收社会化服务，直接解决本村就业 80 余人，覆盖周边就业 300 余人，带动群

众共同发展，以产业振兴助推乡村全面振兴。

未来，公司将持续以党建为引领，强化新质生产力支撑：一方面升级智能农机平台，打造“足不出户遥控作业”的数字化农机团队；另一方面扩大种植基地规模，深化红萝卜精深加工和智能分选线车间，完善“种植-加工-销售”全产业链，力争成为全国农业现代化与大健康产业融合发展的典范，为大荔县经济高质量发展贡献更大力量。

大荔县荔盛农业发展有限公司卓越绩效管理导入工作总结及自我评价报告

一、导入卓越绩效管理工作总结

（一）导入时间

大荔县荔盛农业发展有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月正式启动卓越绩效管理模式导入工作，以GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》为核心框架，结合农业产业特性制定实施计划，历经标准宣贯、现状诊断、体系构建、落地运行、评价改进五个阶段，至2024年12月完成首轮全周期运行与优化，目前已进入持续改进的良性循环。

（二）导入过程

1. 启动筹备阶段（2023年3月-4月）：成立以总经理为组长的卓越绩效推进专项小组，抽调生产、销售、技术、管理等核心部门骨干8人组成工作专班，明确“一把手主抓、专班推进、全员参与”的工作机制。同步聘请农业领域卓越绩效评审专家开展专项辅导，组织高层领导及专班成员参加准则解读培训3场，系统掌握卓越绩效“领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、结果”七大模块逻辑框架。

2. 现状诊断阶段（2023年5月-6月）：采用“文件检阅+现场核查+层级访谈”相结合的方式开展全面诊断。查阅生产记录、质量检测、财务报表等文件200余套，覆盖种植、加工、销售全环节；实地核查6个种植基地、2个加工车间及仓储物流中心；访谈管理层12人、基层员工50人、合作农户30户，最终形成诊断报告，梳理出“创新机制不健全、品牌溢价能力不足、过程管控精细化不够”等8类核心问题，建立问题台账并明确改进优先级。

3. 体系构建阶段（2023年7月-9月）：结合诊断结果，对照准则要求重构管理体系。制定《卓越绩效管理手册》及配套制度15项，涵盖战略规划管理、科技创新管理、质量管控体系、顾客关系管理等关键领域；

4. 落地运行阶段（2023年10月-2024年9月）：按“试点先行、逐步推广”原则推进体系落地。选取官池镇种植基地及自动化加工车间作为试点，重点推行精准种植、智能加工等标准化流程；每季度召开推进例会，开展内部审核2次，发现并整改流程偏差16处；组织全员卓越绩效理念培训4场，参训覆盖率达100%，推动管理要求转化为员工自觉行动。

5. 评价改进阶段（2024年10月-12月）：组建内部自评小组，参照准则评分标准开展全面自评，形成自评报告并邀请外部专家评审。针对自评发现的“海外市场数据监测不足、精深加工创新滞后”等问题，制定8项改进措施，投入200万元用于技术研发及市场监测体系建设，完成首轮体系优化。

（三）核心做法

1. 锚定战略引领，夯实管理根基：以卓越绩效“领导”模块为核心，重构公司战略体系。结合行业趋势与自身优势，确立“科技赋能全产业链，品牌引领全球市场”的战略定位，制定2023-2025三年战略规划，明确“机械化率达95%、精深加工占比超30%、海外营收占比达25%”三大核心目标。通过季度战略解码会、年度战略评审会动态调整目标，将战略任务分解至各部门及岗位，确保战略落地见效。

2. 聚焦创新驱动，突破技术瓶颈：围绕“资源”与“过程管理”模块要求，构建“产学研用”一体化创新体系。与北京市农林科学院、西北农林科技大学建立长期合作，设立研发专项基金，2023-2024年累计投入研发费用450万元，占营收比重达9%。建立创新项目孵化机制，对无人驾驶农机改造、精深加工产品研发等12个项目实行“专人负责、节点管控、成果共享”，形成技术创新与生产应用的快速转化通道。

3. 强化品牌建设，深耕顾客市场：依据“顾客与市场”模块标准，建立全链条品牌管理与顾客服务体系。以“沙苑红萝卜”国家地理标志为核心，打造“荔盛优品”品牌矩阵，制定《品牌视觉识别手册》及标准化包装规范；

4. 细化过程管控，筑牢质量防线：对照“过程管理”与“测量分析与改进”要求，构建全周期质量管控体系。种植环节推行“统一品种、统一农资、统一标准”的“三统一”管理，建立土壤监测与施肥档案，每亩化肥用量减少15%；加工环节引入自动化清洗分拣线，设置5道检测关口，实现“每批次必检、每车带证”；建立农产品质量安全追溯系统，产品追溯覆盖率达100%，消费者可扫码查询种植、加工、检测全信息。

5. 健全激励机制，激活组织活力：基于“资源”模块中人力资源管理要求，优化用工与激励体系。建立“固定用工+临时用工+技术顾问”的多元化用工模式，完善岗前培训、技能提升、职业发展“三级培养体系”，2023-2024年开展农机操作、质量管控等培训26场，培育高级技工15人。设立创新奖励基金，对无人驾驶农机研发等6个优秀项目团队发放奖金32万元，将卓越绩效指标完成情况与薪酬、晋升直接挂钩，员工积极性显著提升。

四）实施成效

1. 创新能力大幅提升，技术成果加速转化：通过卓越绩效模式导入，科技创新体系日趋完善。成功研发并试点全省首台无人驾驶拖拉机，集成北斗定位与智能决策算法，作业精度达厘米级，障碍物识别避障成功率100%，漏耕重耕率控制在2%以内，每亩作业成本降低200元。引进德国格力莫收获机、精量气吸播种机等设备并完成本土化改造，实现红萝卜种、管、收全程机械化，商品率从65%提升至80%，单台播种机日作业量达70亩，效率较人工提升10倍。开发红萝卜脆片、果汁饮料等精深加工产品5款，2024年深加工产品营收达800万元，占总营收比重从5%提升至16%。

2. 品牌影响力持续扩大，市场版图不断拓展：品牌引领战略成效显著，“荔盛优品”品牌知名度与美誉度同步提升。2024年完成外贸出口资质备案，开启自主出口征程，首批26吨产品成功发往加拿大，年内向中亚五国出口1500吨，海外营收达1200万元，

占总营收 24%。国内市场与盒马、永辉等 30 余家知名商超建立稳定合作，覆盖北京、上海等 20 余个城市，2024 年营收达 5000 万元，较 2022 年增长 67%。顾客满意度从 85% 提升至 96%，重复购买率达 78%，品牌溢价较区域同类产品高 15%-20%

3. 运营效率显著提高，盈利能力稳步增强：全流程精细化管理成效凸显，运营指标持续优化。建设万吨级冷库及自动化清洗分拣线，日处理能力超 15 万斤，产品附加值提升 30%。通过种植基地规模化布局与错峰种植，实现全年稳定供应，亩均产量达 9000 斤，较行业平均水平高 10%。2024 年净利润达 850 万元，净利率从 12% 提升至 17%，资产周转率提高 0.3 次，运营成本较 2022 年下降 18%。

4. 质量管控全面升级，产品口碑持续向好：全周期质量管控体系有效落地，产品质量稳定性大幅提升。建立“田间-车间-市场”三级检测网络，2024 年累计检测产品 420 批次，合格率达 100%，未发生一起质量投诉事件。成功获得无公害农产品认证，“沙苑红萝卜”国家地理标志产品品牌价值进一步凸显，通过追溯系统实现“来源可查、去向可追”，消费者信任度显著增强。

5. 社会责任有效履行，带动效应不断深化：通过“公司+基地+农户”模式，托管土地从 1.2 万亩拓展至 2 万亩，辐射带动周边 10 余家企业发展，常年固定用工 70 余人，高峰期单日用工超 300 人次，累计解决当地劳动力就业 1.7 万人次，覆盖 5 镇 30 个村，带动农户人均年增收 2 万元。与中亚国家开展职业农民培训合作，培训技术人员 80 余人次，推动农业技术跨国交流，获评“渭南市农业产业化重点龙头企业”。

（五）经验启示

1. 领导重视是前提，战略引领是核心：卓越绩效模式导入是“一把手工程”，总经理牵头成立推进专班，定期召开专题会议解决关键问题，确保资源投入与工作推进力度。同时以战略为导向，将卓越绩效理念与公司“科技+品牌”战略深度融合，使管理改进始终围绕核心目标开展，避免形式化。

2. 融合创新是关键，精准落地是保障：立足农业产业特性，将卓越绩效通用准则与红萝卜种植加工实际相结合，不盲目照搬工业企业模式，而是聚焦种植标准化、加工智能化、质量可追溯等核心环节设计改进方案，确保体系落地可操作、能见效。

3. 全员参与是基础，持续改进是常态：通过分层培训、激励引导等方式，让员工从“被动接受”转变为“主动参与”，将卓越绩效要求融入日常工作。建立“诊断-改进-评价-再改进”的循环机制，每季度开展自评与复盘，及时发现问题并优化，实现管理水平螺旋式上升。

4. 顾客导向是根本，价值创造是目标：始终以顾客需求为出发点，通过精准对接市场需求优化产品与服务，同时兼顾农户、员工、社会等利益相关方诉求，在实现企业盈利的同时，带动产业链共同发展，彰显农业企业的社会责任与价值。

二、对照 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》自我评价说明

（一）领导

1. 采用方法

— 建立“高层决策-专班推进-全员执行”的三级领导机制，成立卓越绩效推进小组，由总经理担任组长，统筹战略规划、资源配置与重大决策。

— 制定《高层领导履职评价办法》，将战略目标达成率、创新成果转化率等6项指标纳入评价，每年度开展自我评估与员工评议。

— 确立“科技赋能农业，产业带动共富”的核心使命，通过文化墙、内部期刊等载体宣贯，将使命愿景融入管理制度与员工行为规范。

2. 工作展开

— 2023年组织战略研讨会3场，结合行业趋势与政策导向，制定三年战略规划，明确机械化、品牌化、国际化三大发展方向，分解形成32项具体任务，落实至生产、销售等6个部门。

— 总经理每月召开经营分析会，每季度开展战略复盘，2024年根据外贸市场拓展进度，调整战略目标中海外营收占比从20%提升至25%。

— 2023-2024年投入公益资金50万元，用于周边村庄道路修缮及农业技术培训，开展职业农民培训12场，惠及农户300余人。

3. 实施结果

— 战略目标达成率显著提升，2024年机械化率达92%（目标95%）、精深加工占比16%（目标30%），核心指标接近预期。

— 获得“大荔县乡村振兴突出贡献企业”称号，社会美誉度持续提升，政府及行业认可度显著增强。

（二）战略

1. 工作展开

— 2023年开展内外部调研，识别出“智能化水平低、海外渠道缺失、深加工薄弱”三大战略挑战，结合沙苑红萝卜地理优势，确立“三化一链”（机械化、品牌化、国际化、全产业链）战略。

— 将三年战略目标分解为年度目标，2024年明确“营收增长30%、新增海外客户5家、研发深加工产品3款”等具体任务，与各部门签订目标责任书。

— 每季度开展战略绩效监控，运用数据看板实时跟踪KPI完成情况，2024年第三季度因海外物流延迟，及时调整出口策略，保障年度目标达成。

2. 实施结果

— 2024 年实现营收 5000 万元，较 2023 年增长 33%，完成年度目标的 110%；国内市场占有率从 3% 提升至 5%，海外市场覆盖 2 个地区、5 家客户。

— 战略调整响应时效平均为 15 天，较 2022 年缩短 25 天，对市场变化的应对能力显著增强。

— 利益相关方满意度持续提升，农户对合作模式满意度达 94%，合作商超续约率达 100%。

（三）顾客与市场

1. 采用方法

— 建立“市场细分-需求识别-产品适配-服务保障-满意度监测”的全流程管理体系，按地域将市场划分为国内核心市场、国内潜力市场、海外新兴市场三大板块。

— 采用“线上问卷+线下访谈+大数据分析”相结合的方式收集顾客需求，线上依托电商平台每月收集数据 200 余条，线下每季度开展商超与终端消费者访谈。

— 构建顾客满意度评价模型，从产品质量、价格、配送、服务四个维度设置 15 项具体指标，每季度开展一次全面测评。

2. 工作展开

— 针对国内核心市场（北京、上海等一线城市），推出“精品礼盒装”及现切蔬菜产品，适配高端商超需求；针对海外市场，开发符合出口标准的真空包装产品，通过 SGS 检测认证。

— 搭建“24 小时客服响应平台”，开通电话、微信、电商平台三类沟通渠道，顾客咨询响应时间控制在 2 小时内，投诉解决时效不超过 24 小时。

— 2024 年开展顾客满意度调查 4 次，形成改进报告 4 份，针对“配送时效慢”问题，新增区域仓储中心 2 个，配送时效平均缩短 1.5 天。

3. 实施结果

— 2024 年国内核心市场营收达 2800 万元，较 2023 年增长 40%；海外市场营收 1200 万元，实现从无到有的突破，顾客结构持续优化。

— 顾客满意度从 2022 年的 85% 提升至 2024 年的 96%，投诉率从 3% 降至 0.5%，重复购买率达 78%。

— 品牌知名度显著提升，“荔盛优品”在抖音等平台相关话题播放量超 500 万次，获得“陕西省优质农产品品牌”称号。

（四）资源

1. 人力资源

— 采用方法：建立“选育用留”一体化人力资源管理体系，推行“固定用工+临时用工+技术顾问”的弹性用工模式，制定《员工职业发展规划手册》。

— 工作展开：2023-2024 年开展农机操作、质量检测等专项培训 26 场，参训员工 800 余人次；建立内部竞聘机制，2024 年通过竞聘提拔中层管理人员 4 人；设立创新奖励基金，对优秀项目团队发放奖金 32 万元。

— 实施结果：员工技能达标率从 82% 提升至 95%，培育高级技工 15 人；员工流失率从 18% 降至 8%，核心岗位流失率为 0；员工创新提案数量从 2022 年的 12 项增至 2024 年的 45 项。

2. 财务资源

— 采用方法：建立全面预算管理体系，实行“预算编制-执行监控-差异分析-考核奖惩”闭环管理，运用杜邦分析法开展财务绩效评价。

— 工作展开：2024 年编制预算 5200 万元，分解至各部门，每月开展预算执行分析；优化资金配置，将 45% 的资金投入生产与研发，25% 用于市场拓展；建立融资备选机制，与 3 家银行建立合作，授信额度达 2000 万元。

— 实施结果：2024 年预算执行偏差率控制在 5% 以内；净利润达 850 万元，净利率 17%，较 2022 年提升 5 个百分点；资产负债率从 65% 降至 52%，财务风险显著降低。

3. 基础设施

— 采用方法：建立基础设施全生命周期管理体系，制定《设备维护保养规程》，实行“日常巡检+季度大修+年度评估”的管理机制。

— 工作展开：2023-2024 年投入 1200 万元升级基础设施，新增无人驾驶拖拉机 3 台、自动化清洗分拣线 2 条，建设万吨级冷库 1 座；组建 5 人设备维护团队，每月开展设备巡检，设备完好率保持在 98% 以上。

— 实施结果：生产设施机械化率从 75% 提升至 92%，日处理红萝卜能力从 8 万斤增至 15 万斤；冷库存储损耗率从 8% 降至 3%，每年减少损失 240 万元。

4. 技术资源

— 采用方法：构建“产学研用”协同创新体系，与高校、科研机构建立长期合作，建立技术成果转化台账，实行“项目制”管理。

— 工作展开：与北京市农林科学院合作研发无人驾驶农机，投入研发资金 200 万元；与西北农林科技大学共建实验室，开展品种改良与深加工技术研究；建立技术数据库，收录农机操作、种植标准等技术资料 300 余套。

— 实施结果：获得实用型专利 3 项，软件著作权 2 项；成功转化无人驾驶农机、精

量播种等技术成果 5 项，技术成果转化率达 83%；种植环节亩均产量提升 10%，加工环节产品附加值提升 30%。

（五）过程管理

1. 价值创造过程

— 种植过程

— 采用方法：推行“三统一”标准化种植模式，建立“土壤监测-品种选择-农资管控-田间管理”全流程标准，运用物联网技术开展实时监测。

— 工作展开：在 6 个种植基地安装土壤墒情监测设备 30 套，选用优质红萝卜品种 3 个；统一采购有机肥与低毒农药，建立施肥用药档案；组建 10 人田间管理团队，按标准开展灌溉、病虫害防治等工作。

— 实施结果：土壤有机质含量从 1.2%提升至 1.8%，每亩化肥用量减少 15%；红萝卜亩均产量达 9000 斤，较行业平均水平高 10%；农药残留检测合格率连续两年达 100%。

— 加工过程

— 采用方法：建立“清洗-分拣-加工-包装-检测”全流程质量管控体系，

— 工作展开：采用自动化清洗分拣线，实现大小、品相分级；每批次产品经农残、微生物等 5 项指标检测后方可出厂。

— 实施结果：加工环节损耗率从 12%降至 5%；产品抽检合格率达 100%，深加工产品保质期延长至 12 个月；日加工能力从 8 万斤提升至 15 万斤，效率提升 87.5%。

— 销售过程

— 采用方法：构建“线上+线下+外贸”三维销售网络，建立客户分级管理体系，实行“订单式”交付与全程跟踪。

— 工作展开：线上入驻天猫、抖音等平台，线下与 30 余家商超建立合作，外贸依托中欧班列开展跨境销售；对客户按采购量分为 A、B、C 三级，提供差异化服务；建立订单跟踪系统，实现从发货到签收全程可视。

— 实施结果：2024 年订单交付及时率达 98%，较 2022 年提升 13 个百分点；线上销售额达 1500 万元，占总营收 30%；外贸订单从 0 增至 12 笔，交付准确率 100%。

2. 支持过程

— 采用方法：建立支持过程与价值创造过程的联动机制，对物流、行政、财务等支持过程实行“效率+满意度”双维度评价。

— 工作展开：优化物流配送体系，与 2 家大型物流企业合作，建立区域仓储中心 2 个；行政部门推行“一站式服务”，员工事务办理时效缩短 50%；财务部门实现报销流

程线上化，审批时效从3天缩短至1天。

— 实施结果：物流配送成本降低12%，客户对配送服务满意度达95%；员工对支持部门满意度从80%提升至93%；支持过程效率平均提升40%。

（六）测量、分析与改进

1. 测量与分析

— 采用方法：建立“指标体系-数据采集-分析应用”全流程监测体系，构建涵盖7大模块、32项指标的卓越绩效指标库，运用BI系统进行数据可视化分析。

— 工作展开：在种植、加工等环节设置数据采集点20个，每月收集数据1000余条；每季度开展指标分析会，运用趋势分析法、对比分析法识别绩效差距；建立数据质量管理体系，确保数据准确率达99%以上。

— 实施结果：关键绩效指标监控覆盖率达100%，数据采集时效从3天缩短至1天；通过数据分析优化种植方案，亩均增收700元；识别并解决运营问题23个，改进成功率达91%。

2. 改进

— 工作展开：2024年成立QC小组6个，围绕“降低加工损耗”“提升播种效率”等课题开展攻关；针对自评发现的8类问题，制定改进措施24项，明确责任人和完成时限；每季度开展改进效果验证，将有效措施纳入管理制度。

— 实施结果：8类核心问题中6类已整改完成，改进措施标准化率达83%；2024年管理体系内部审核不符合项较2023年减少60%。

（七）结果

2. 顾客与市场结果

— 市场规模不断扩大，国内市场覆盖城市从12个增至20个，海外市场新增加拿大、中亚五国等2个区域，市场占有率从3%提升至5%。

— 顾客满意度从85%提升至96%，投诉率从3%降至0.5%，客户忠诚度达78%；品牌价值显著提升，相关产品溢价较区域同类产品高15%-20%。

3. 资源结果

— 人力资源结构优化，员工大专及以上学历占比从35%提升至52%，高级技工人数达15人，员工满意度从80%提升至92%。

— 基础设施与技术资源显著增强，机械化率达92%，拥有专利5项，技术成果转化率达83%；财务状况良好，资产负债率降至52%，授信额度达2000万元。

4. 过程有效性结果

— 价值创造过程效率提升，种植环节亩均产量达 9000 斤，加工环节日处理能力达 15 万斤，销售环节订单交付及时率达 98%。

— 支持过程保障有力，物流成本降低 12%，行政服务效率提升 50%，内部审核不符合项减少 60%，全流程运营效率显著提高。

5. 领导与战略结果

— 战略目标达成率显著提升，机械化、国际化等核心指标接近预期，获得“渭南市农业产业化重点龙头企业”“陕西省优质农产品品牌”等荣誉称号。

— 社会贡献持续增强，带动就业 1.7 万人次，农户人均年增收 2 万元，获评“大荔县乡村振兴突出贡献企业”，社会美誉度持续提升。

三、控股子公司评价说明

截至本报告出具之日，大荔县荔盛农业发展有限公司无控股子公司，相关经营管理活动均由公司本部统筹开展，上述卓越绩效管理导入情况及评价说明已全面覆盖公司所有业务板块与管理环节。

四、总结与展望

通过导入卓越绩效管理模式，公司在战略管控、科技创新、品牌建设、质量管控等方面取得显著成效，核心竞争力与运营质量同步提升，但仍存在精深加工占比不足、海外市场渠道单一等短板。未来，公司将持续深化卓越绩效理念，重点推进三方面工作：一是加大精深加工研发投入，2025 年计划新增深加工产品 3 款，推动深加工占比突破 25%；二是拓展海外市场布局，新增东南亚、欧洲等 2 个海外区域，海外营收占比提升至 30%；三是完善人才培养体系，引进国际商贸、食品研发等高端人才 10 人，为企业高质量发展注入新动能。

公司将以卓越绩效为指引，持续追求卓越，全力打造科技智能型农业示范企业，让“沙苑红萝卜”品牌走向更广阔的市场，为农业现代化与乡村振兴贡献更大力量。

大荔县荔盛农业发展有限公司

2025 年 10 月 9 日