附件

全国“一村一品”示范村镇申报书

（模板）

一、村镇基本情况

申报村或镇名称、区位、人口、耕地、资源、经济社会发展等情况。

二、主导产业发展现状

（一）产业基础及发展优势。包括产业名称、主推产品、生产规模、流通销售、科技支撑、新产业新业态等情况。

（二）经营主体培育状况。包括企业、农民合作社、家庭农场等经营主体总体情况，同时列举3-5家主要经营主体（包含经营产品、注册商标、产能、产值、联系方式、电商销售平台链接地址或二维码等）。

（三）品牌培育情况。包括商标注册，区域品牌建设，绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认定，食用农产品达标合格证推行等情况（附证明材料）。

（注：产业数据应为2021年底数据，并以当地统计年报为准。）

三、联农带农情况

（一）申报村及所在镇、申报镇及所在县农民人均可支配收入情况。主导产业带动从业农户数、增加农民收入等情况。

（二）组织化程度。成立农民合作社、注册企业等情况，发展订单农业、保底收益、入股分红等情况。

四、所在县农业农村部门意见

（要有经过核实，数据真实可靠，同意推荐等明确表述）

负责同志（签字） 盖章

年 月 日

五、地市级农业农村部门推荐意见

负责同志（签字） 盖章

年 月 日