附件1

陕西省省级农产品区域公用品牌申报表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本信息 | 申报主体名称 |  |
| 特色农产品名称 |  |
| 区域公用品牌名称 |  |
| 区域公用品牌持有单位 |  |
| 特色产业规模（万亩、万吨等） |  |
| 地标或名特优新证书编号 |  |
| 其他注册商标或获奖证书 | （可另附页） |
| 联系人 | 姓名： 职务： 手机： |
| 通讯地址 | 市 县（区） 镇（乡、街道） |
| 申报理由 | 一、特色产业发展情况（申报特色产业发展状况，800字以内）二、农产品区域公用品牌发展优势（资源环境、生产传统、产业发展、保障措施等方面情况，2500字以内）三、下一步工作思路（1000字以内） |
| 县级人民政府意见 | 负责人签名：（单位公章）年 月 日 |
| 市级农业农村和财政部门意见 | 单位（签章）： 单位（签章）：年 月 日 |
| 备注 | 其他需要说明的事项： |

附件2

陕西省省级农产品区域公用品牌申报信息汇总表

市级农业农村部门（盖章）： 申报日期：2022年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报主体 | 申报类别 | 申报品种 | 区域公用品牌名称 | 备注 |
| 1 | XX县农业农村局 | 特色园艺产品 | 苹果 | XX苹果 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：类别按照特色粮经作物、特色园艺产品、特色畜产品、特色水产品四大类填报。

附件3

企业品牌和产品品牌申报表

 市 县 镇（乡、街道） 村（社区） 2022年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业及产品基本信息 | 企业（合作社）名称 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 企业性质 | □国有 □民营 □合资 □外企 □其他 |
| 农业产业化龙头企业（示范社）级别 | □国家级 □省级 □地市级 |
| 相关资料、资质 | □营业执照 □生产、加工许可证 □商标注册证 |
| 产品类别 |  | 产品品牌 |  |
| 电商网址 |  |
| 认证类型及编号 | □绿色认证：□有机认证：□GAP认证：□农产品地理标志（授权）：□名特优新名录产品（授权）： |
| 产品追溯情况 | □已开展追溯□未开展追溯 |
| 产品获奖情况 | （可另附页） |
| 市级农业农村和财政部门意见 | 单位（签章）： 单位（签章）：年 月 日 |

说明：产品类别包括：生鲜果蔬、茶叶、粮油调味、禽蛋畜牧、乳品、食用菌、其他产品等

附件4

企业品牌和产品品牌申报信息汇总表

市级农业农村部门（盖章）： 申报日期：2022年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 产品名称 | 企业产品品牌名称 | 是否已使用所在区域公用品牌 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附件5

2021年省级农业品牌监测评估指标体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 监测评估指标体系 | 备注 |
| 1 | 气候条件是否适合特色农产品的种植或养殖 | 　 |
| 2 | 特色农产品良种覆盖率 | 　 |
| 3 | 是否为县域主导产业 | 　 |
| 4 | 特色农产品生产投入品使用情况及绿色防控面积比重 | 　 |
| 5 | 是否建立特色农产品的地方标准体系或参与国家标准体系制定 | 　 |
| 6 | 是否建立产品质量监管机构 | 　 |
| 7 | 是否建立产品质量追溯制度 | 　 |
| 8 | 近三年省级例行检测合格率是否达到95%以上 | 　 |
| 9 | 绿色食品、有机农产品认证比重 | 　 |
| 10 | 是否获得国家地理标志登记保护 | 　 |
| 11 | 特色农产品初加工转化率 | 　 |
| 12 | 具有以特色农产品为主营业务的省级以上龙头企业比重 | 　 |
| 13 | 是否建立与该特色产业发展相配套的社会化服务体系 | 　 |
| 14 | 具有以特色农产品为主营业务的省级以上农民合作社示范社比重 | 　 |
| 15 | 是否有区域性特色主导产业学会、协会等社会组织 | 　 |
| 16 | 农产品区域公用品牌保护惩戒机制是否完善 | 　 |
| 17 | 农产品区域公用品牌准入准出制度是否完善 | 　 |
| 18 | 农产品区域公用品牌授权使用企业的比重 | 　 |
| 19 | 特色农产品是否有长期稳定的销售渠道 | 　 |
| 20 | 是否出台扶持农业品牌发展的政策 | 　 |
| 21 | 本次申报资料完整性 | 　 |

附件6

工作人员信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 单位 | 职务 | 联系方式（手机） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 联系人 |