附件1

市（区）休闲农业和乡村旅游精品景点线路

推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 线路名称 |  |
| 线路图 | \*\*市区→精品点1（距离\*公里）→精品点2（距离\*公里）…… |
| 推荐行程 | \*天 |
| 精品点  基本情况  介绍 | **精品点1名称**  **（一）情况概述**  **（二）休闲特色**  1.园区介绍：  2.田园景观：  3.农耕文化：  4.科普教育：  5.民俗文化：  6.观光休闲：  7.农事体验：  8.乡村美食：  9.红色旅游：  10.乡村夜经济：  **（三）其它**  1.人均消费：  2.适宜时间：例如3-10月。  3.门票价格：  4.住宿条件：  5.周边景点情况：  6.行车及交通路线和示意图：  7.园区地址：  8.联系电话： |
| **精品点2名称**  …… |

备注：[①每个点附100字左右的“情况概述”和5张照片（每张照片不得小于3MB，并根据内容加以命名，如XX园区大门等），请将电子稿发送到xxnyxh@163.com，照片请以附件方式发送，勿贴在Word文档里。②“（二）休闲特色”根据精品点情况选择相关条目填写（必填）。](mailto:①每个点附100字左右的)

附件2

市（区）乡土特色美食推荐表（秋季）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 乡土特色美食名称 |  | 美食分类 | 热菜□ 冷菜□ 主食□  小吃□ 饮品□ 其他□ |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 乡土特色美食概述 | 简介：（包括美食特点、主要原材料、调辅料、制作流程、厨师简介等......）。 | | |

备注：①每个乡土特色美食须提供500字左右的文字说明和5张以上的体现制作过程、成品等方面的照片（每张照片不得小于5MB，并根据内容加以命名，如流沙绿豆糕等）。②照片请以附件方式发送，勿贴在Word文档。

附件3

市（区）休闲农业和乡村旅游图片视频资料推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 图片 | 简介 |
| 图片1：（例如：\*\*市\*\*县\*\*村稻田风光、\*\*精品民宿客厅、\*\*农家美食….）  图片2：  …… |
| 视频 | 视频1：(例如：\*\*市\*\*县\*\*采摘节，包括时间、地点、活动详情等。)  视频2：  …… |

备注：图片、视频分别对应推荐表中的简介，文件名可依次为1.2.3…。每张图片不得小于5MB，视频为高清格式。每个简介不超过200字，图片请勿贴在Word文档里。

附件4

市（区）休闲农业和乡村旅游现场推介

初步方案

|  |  |
| --- | --- |
| 推介主题 |  |
| 推介单位 | \*\*\*市\*\*\*县\*\*\*部门 |
| 推介人员  （原则上不超过3个） | \*\*\*市\*\*\*县\*\*\*部门\*\*\*职务\*\*\*姓名  （请填写推介人员的姓名和职务信息） |
| 推介安排 | **一、现场推介**：采取灵活多样的推介形式，如现场讲解、宣传视频播放、节目表演等，要说明推介形式，也可多种形式组合推介，注明先后顺序，节目表演应提供剧本、脚本或文案等。  例如：先播放《\*\*\*》宣传视频，然后由推介人现场介绍线路和景点特色，背景音乐播放“\*\*\*\*”，歌舞表演《\*\*\*\*\*》。  **二、线上（分会场）推介**：以分会场视频直播，连线活动主场进行线上推介的方式，充分展示精品景点线路的特色。可在现场推介的基础上，适当增加推介内容，需提供推介流程、内容，以及视频直播、信号连接等线上推介需求。 |
| 推介景点线路 | \*\*\*→\*\*\*→\*\*\*→\*\*\*→\*\*\*→\*\*\*→\*\*\* |
| 推介词  （800字以内，用推介式语言，生动活泼） | 1.地区概况：（100字以内）  2.线路介绍：（300字以内）  3.线路主要景观节点介绍：（200字以内）  4.线路特色介绍（100字以内）  5.线路特色介绍（100字以内）  6.其他相关介绍（100字以内）…… |

备注：剧本、脚本或者文案，歌舞表演歌词、台本、演职人员等内容以“推介方案+市区”命名另附文档并发送）。