附件

省农业农村厅推进农业品牌建设任务分工一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重点任务 | 任务内容与要求 | 负责厅领导 | 厅机关牵头单位 | 配合单位 |
| 1 | 严格产品生产标准 | 大力推行农业标准化，加快建立健全“3+X”特色产业规范化生产标准，建设涵盖生产过程、产品质量、包装标识等全产业链的标准综合体，创建一批农产品标准化示范基地。强化分级、包装等产后环节质量控制。 | 李育江 | 厅农监局 | 厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局、厅产业处 |
| 2 | 加强产品质量安全 | 推行绿色生产方式，支持县级以上农业产业化龙头企业、省市级农民合作社示范社、农村集体经济组织等经营主体通过相关质量安全认证。强化质量追溯管理，健全省级农产品质量安全监管平台，引导品牌企业开展信息化质量追溯体系建设，创建一批品牌农产品诚信自律示范基地。加大农产品例行监测和抽检力度，强化农产品质量安全执法监管。 | 李育江 | 厅农监局 | 厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局、厅产业处、厅执法局 |
| 3 | 净化产品产地环境 | 实施耕地轮作休耕制度，加强产地土壤保健，恢复土壤生态环境。开展农用地土壤环境质量类别划分，优选适宜的产地环境，强化农产品产地环境监测。 | 王韬 | 厅种植业处 | 厅科教处、厅农建处 |
| 4 | 引导生产者采用绿色生产技术，科学合理使用农业投入品。加强农产品产地环境监管，实现农业绿色生产与良好生态环境的互相促进。 | 李育江 | 厅农监局 | 厅渔业局、厅产业处、厅合作经济处 |
| 5 | 实施品牌培育工程 | 农业品牌创建主体，引导支持新型经营主体开展商标注册和安全认证，开展线上线下营销宣传推广。鼓励支持产业协会有序开展特色农产品品牌评优，优先推荐品牌企业开展产品评优、品牌遴选、名特优新目录申报，参加各大展会。强化顶层设计，制定扶持政策，明晰品牌定位，建设品牌建设智库，通过市场手段加快区域公用品牌走联合发展之路。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅产业处、厅合作经济处、厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局 |
| 6 | 挖掘品牌文化内涵 | 创新农业文化元素，丰富农业品牌的内涵，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌，加强老字号、老品种和传统工艺的保护与传承。鼓励各类经营主体充分挖掘品牌文化内涵，大力弘扬勤劳创造的品格、源远流长的文化、尚农爱农的情怀，讲好品牌故事。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅直机关党委、厅产业处、厅合作经济处、厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局 |
| 7 | 强化品牌推广宣传 | 遴选优势品牌参加大型展会，举办专场推介、产销对接会、产品发布会等。加强利用各类新媒介，开展农业品牌宣传推介活动。支持在陕西农产品热销地区创建和完善各类品牌产品展示销售店、形象店。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅农监局、厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局 |
| 8 | 加大对休闲农业品牌的营销，鼓励支持农旅融合县加大品牌的宣传，鼓励各地因地制宜开展主题休闲农业和乡村旅游精品发布推介活动。 | 郑维国 | 厅产业处 | 厅合作经济处 |
| 9 | 充分利用农民丰收节活动，支持农民合作社、小农户积极参加营销展销，打造陕牌农产品购物节。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅合作经济处、厅政策改革处 |
| 10 | 拓宽品牌营销平台 | 深化和京东、天猫、邮政等大型电商平台的交流合作，扶持各类经营主体在大型电商平台打造特色销售窗口，支持规范提高农业农村电子商务发展。举办品牌故事征文比赛、品牌包装设计大赛，启动品牌目录发布。加大海外营销力度，搭建国际合作平台，鼓励支持有条件的品牌“走出去”，参加国际知名农业展会，建设境外展示展销中心。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅种植业处、厅畜牧处、厅果业处、厅渔业局 |
| 11 | 持续打造洛川苹果博览会、眉县猕猴桃产业发展大会等展会品牌。 | 高武斌 | 厅果业处 | 厅市场信息处 |
| 12 | 创新品牌服务方式 | 强化人才培训，全面提升生产者、经营者和管理者的品牌建设意识，建设门类齐全、结构合理、梯次发展的农业品牌专业人才队伍。 | 杨黎旭 | 厅科教处 | 厅市场信息处、厅科教处、厅人事处 |
| 13 | 鼓励发展一批农业品牌建设中介服务组织和服务平台，引进新兴业态和新型商业模式，加快推进合作加盟营销方式和“区域公用品牌+企业品牌”母子品牌宣传推广，推进国内外知名农业企业与陕牌产品生产企业合作的双品牌营销，建立健全陕西农业品牌数据库。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅人事处、厅产业处 |
| 14 | 健全品牌监管机制 | 开展农产品地理标志登记，引导重点行业、重点企业按标准生产，照规范操作，加强对区域公用品牌、企业品牌和产品品牌的保护。建立失信联合惩戒机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。 | 李育江 | 厅农监局 | 厅市场信息处、厅执法局 |
| 15 | 指导区域公用品牌持有人出台管理规范，建立健全品牌授权管理、标识包装使用制度，对农业品牌实行动态管理，建立准入和退出机制。 | 戴建昌 | 厅市场信息处 | 厅农监局 |